

Bericht der Geschäftsführerin

In den letzten Wochen wurde vielfach berichtet, dass die Gästezahlen und Übernachtungszahlen an der Nordseeküste gestiegen sind und dass immer mehr Menschen ihren Urlaub hier verbringen. Diese Aussagen basieren auf den offiziellen statistischen Erhebungen, die jedoch lediglich jene Quartiere erfassen, die mindestens zehn Betten bieten. Diese Grundlage ist insbesondere für die Nordseeküste und speziell für Werdum nicht ausreichend, da das Unterkunftsangebot hier wesentlich vielfältiger und kleinteiliger ist. Ein Großteil der verfügbaren Betten wird in den offiziellen Statistiken nicht erfasst.

Im Jahr 2024 verzeichneten wir 109.901 Übernachtungen (-12%) und 17.027 Gäste (-14%) in Werdum. Woran lässt sich dieser Rückgang festmachen? Zum einen ist die Zahl der zur Verfügung stehenden Vermietungsobjekte gesunken, was zu einer geringeren Anzahl an Betten (-12%) und somit auch zu weniger Gästen führt.

Die Besucherstruktur hat sich verändert. Es waren weniger Familien bei uns zu Gast. Bei der Anzahl der Kinder ist ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen (-20%). Oft sind von den Betten der Objekte nur die Hälfte tatsächlich belegt. Zudem spielte das Wetter eine entscheidende Rolle: Ein kaltes Frühjahr und unbeständiges Wetter, insbesondere an Feiertagen, sorgten dafür, dass viele Spontanreisende fernblieben. Auch der frühe Termin des Osterfestes stellte in diesem Jahr eine zusätzliche Herausforderung dar.

Das Minus in den Zahlen war bereits bis Mitte des Jahres erkennbar. Der Sommer und die Nachsaison waren dann wieder deutlich erfolgreicher. Die Diskrepanz zu den offiziellen Statistiken verdeutlicht jedoch, dass kleinere Vermieter mit weniger Betten zunehmend Schwierigkeiten haben, sich am Markt zu behaupten. Oft ist es aus Kostengründen nicht möglich, ausreichend Werbung zu machen, sodass nur noch ein begrenztes Stammgastpotenzial vorhanden ist, was jedoch viel persönliche Betreuung und einen hohen Serviceaufwand erfordert.

Es lässt sich ein klarer Trend zu zunehmend kurzfristigen Buchungen feststellen. Das Internet spielt dabei eine zentrale Rolle als Buchungskanal – viele Gäste schätzen die Möglichkeit, ihre Unterkunft direkt online und in Echtzeit reservieren zu können.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei etwa 6,45 Tagen und ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen (+2,2%)

Im Rückblick auf die vergangene Saison lässt sich aber dennoch erneut ein erfreuliches Fazit ziehen, was sich im nachfolgenden Kassenbericht darlegen wird.

Am 31. Dezember 2024 zählte der Heimat- und Verkehrsverein (HVV) 171 Mitglieder.

Tourist-Information

Nach erfolgreich bestandener Ausbildereignungsprüfung haben wir intensiv nach einer Auszubildenden bzw. einem Auszubildenden zur Kauffrau bzw. zum Kaufmann für Tourismus und Freizeit mit Ausbildungsbeginn 2025 gesucht. Leider blieb die Suche ohne Erfolg, sodass wir unserem Wunsch, aktiv zur Förderung des beruflichen Nachwuchses beizutragen, derzeit nicht nachkommen können. Dennoch planen wir unsere Bemühungen im kommenden Jahr erneut aufzunehmen.

Die Tourist-Information ist der wichtigste Anlaufpunkt für unsere Gäste und Vermieter. Sie bildet das Zentrum unserer Aktivitäten und wird im Vergleich zu benachbarten Orten an der Küste zwar als kleiner wahrgenommen, muss jedoch dieselben Anforderungen erfüllen.

In diesem Bereich sind wir gut positioniert und optimieren kontinuierlich unsere Arbeitsabläufe und Prozesse.

In diesem Jahr steht die Überprüfung der Zertifizierung im Rahmen von ServiceQ an. Das Team des Haustierparks hat sogenannte Qualitätsbausteine erarbeitet, während sich die Tourist-Information intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Seit Januar 2025 können sowohl Q-Betriebe als auch i-Marke-zertifizierte Touristinfos das kostenlose Tool *TourCert Qualified* nutzen, um nachhaltiger zu wirtschaften. Es bietet einfache E-Learning-Module und hilft, Nachhaltigkeitsmaßnahmen umzusetzen.

Wir gehen davon aus, dass wir ab Juni 2025 weitere drei Jahre mit dem Qualitätssiegel werben können.

Für die wiederholt positive Rückmeldung hinsichtlich der Freundlichkeit und des ausgezeichneten Services sind vor allem unsere motivierten und engagierten Mitarbeiter verantwortlich, die ihre Rolle als Dienstleister mit Hingabe ausfüllen. Darüber hinaus tragen regelmäßige Schulungen im Rahmen der Servicequalität dazu bei, das Bewusstsein für erstklassigen Kundenservice weiter zu schärfen.

Im letzten Jahr war es personell etwas unruhig. Ein Wechsel und ein hoher Krankenstand haben das Team stark gefordert und die Abläufe zeitweise beeinträchtigt.

Wir mussten uns außerdem von unserer langjährigen Mitarbeiterin Carmen Saalberg verabschieden, die nach 25 Jahren aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr für uns tätig sein kann.

Auch wenn sie heute nicht anwesend ist möchte ich folgendes sagen: Mit ihrer langjährigen Erfahrung, ihrer ausgeglichenen Art und ihrem fachlichen Know-how war sie stets eine verlässliche Stütze und der herzliche Mittelpunkt der Tourist-Information. Für ihr 25-jähriges Engagement im Dienst der Entwicklung Werdums gebühren ihr unser aufrichtiger Dank und große Anerkennung.

Derzeit sind wir also auf der Suche nach einem zusätzlichen Teammitglied. Wir hoffen schnell jemanden finden zu können, damit wir wieder vollzählig sind.

Aktuell sind wir mit Kathrin Rewerts, Karina Peters-Müller, Katy Sandmann und Heiner Habben wir ein hervorragendes Team, das unsere Gäste in den verschiedenen Bereichen kompetent betreut. Sie verfügen über umfassende Kenntnisse der Urlaubsregion und Ausflugsziele und sind unseren Gästen in nahezu allen Belangen behilflich. Sie tragen maßgeblich zum positiven Image Werdums bei und haben 2024 sehr gute Arbeit geleistet.

Marketing

Am Raiffeisengebäude wurde nicht nur die Außenschilderung erneuert, sondern auch in der Tourist-Information wurden Anpassungen vorgenommen: Der Vorraum und der Eingangsbereich wurden mit einer eigens gefertigten, modernen Prospektwand sowie einer Pinnwand für Plakate ausgestattet. Darüber hinaus unterstützen verschiedene Beklebungen im Innenbereich die Orientierung der Besucher. Aktuell wird zudem die Beschilderung im Außenbereich zu den einzelnen Veranstaltungsräumen im Gebäude überarbeitet.

In Kooperation mit dem ADAC konnten wir ein neues Serviceangebot für Radfahrer bereitstellen. Seit Juli 2024 steht am Raiffeisenplatz eine gut sichtbare, gelbe Reparatursäule bereit, die mit den wichtigsten Werkzeugen für kleinere Fahrradpannen ausgestattet ist.

Im Zuge der Umsetzung unseres neuen Corporate Designs wurden inzwischen nahezu alle analogen und digitalen Werbematerialien entsprechend überarbeitet und vereinheitlicht.

Die Webseite wurde in einem neuen Layout gestaltet und dabei unter anderem an aktuelle Anforderungen der Barrierefreiheit angepasst.

Auch bei der Anzeigenwerbung spiegelt sich das neue Erscheinungsbild wider.

Im Bereich der Anzeigenwerbung lag unser überregionales Augenmerk erneut auf der Vermarktung des Luftkurorts Werdum, während wir auf regionaler Ebene gezielt den Haustierpark als attraktives Ausflugsziel in den Mittelpunkt gestellt haben.

Unser Hauptzielgebiet ist nach wie vor Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Niedersachsen, Rheinland-Pfalz und Hessen.

Trotz des fortschreitenden Trends zur Digitalisierung bleiben Druckprodukte nach wie vor ein beliebtes Informationsmedium, insbesondere vor und während des Urlaubs. Auch in diesem Jahr haben wir wie gewohnt unsere Druckprodukte, darunter das Urlaubsmagazin und die Flyer, veröffentlicht. Darüber hinaus wurde ein neuer Flyer für die Museumwiese erstellt, dieser steht kurz vor dem Druck.

Bereits im vergangenen Jahr hatte ich darüber informiert, dass wir aufgrund der Einstellung des Services durch unseren bisherigen Partner „urlaubskataloge-gratis.de“ gezwungen waren, die Katalogverteilung neu zu organisieren. In der Folge haben wir eine Zusammenarbeit mit dem Anbieter „Tambiente“ aufgenommen. Zwar lagen die Kosten auf einem vergleichbaren Niveau, jedoch fiel die Anzahl der tatsächlich verteilten Broschüren deutlich geringer aus. Aus diesem Grund haben wir entschieden, diesen Service künftig nicht weiter in Anspruch zu nehmen und die freiwerdenden Mittel gezielt in andere, wirkungsvollere Marketingmaßnahmen zu investieren.

Zudem haben wir für die Jahre 2024 und 2025 das Marketingpaket der Ostfriesland Tourismus GmbH in Anspruch genommen und profitieren dadurch von deren großer Reichweite. Sowohl Werdum als auch der Haustierpark werden im Rahmen dieser Zusammenarbeit auf der Plattform ostfriesland.travel sowie über die Social-Media-Kanäle der Ostfriesland Tourismus GmbH wirkungsvoll präsentiert.

Im Rahmen unserer Beteiligung am digitalen Adventskalender der Ostfriesland Tourismus GmbH konnten wir nicht nur eine attraktive Gewinnaktion – eine Jahreskarte sowie eine exklusive Führung durch den Haustierpark – anbieten, sondern zugleich von der hohen Reichweite und Werbewirksamkeit dieses Formats profitieren.

Im Bereich Social-Media waren wir ebenfalls aktiv. Wir besitzen Profile auf Facebook und Instagram. Die Reichweite bei beiden Plattformen ist leicht gestiegen und wir konnten mehr Profilaufträge generieren.

Das gilt sowohl für die Haustierparkseite, als auch die Werdum Seite.

Bei unseren Bewertungen auf google haben wir für den Haustierpark 4.941 Rezensionen und einen Score von 4,6 und für Werdum die Tourist-Information Werdum insgesamt 23 Rezensionen und einen Score von 4,7. Unternehmen mit einem Durchschnittswert in diesem Bereich werden als herausragend angesehen, es zeigt eine besonders hohe Kundenzufriedenheit sowie erstklassigen Service. Wir sind also auf dem richtigen Weg.

Das Werdumer-Blatt hat sich mit seiner großen Leserschaft längst als wichtiges Werbemedium etabliert und ist für viele Werdumer, ehemalige Einwohner und natürlich Urlauber zu einer festen Lektüre geworden. Mittlerweile wird ein täglicher Zugriff von bis zu **18.000** Lesern verzeichnet und eine Zugriffszahl für 2024 von 2.661.000. Insbesondere Stammgäste werden durch das Blatt an Werdum gebunden und sind mitunter besser über das Dorfgeschehen informiert als einige Einheimische.

In den sozialen Medien, über das Werdumer-Blatt und unsere Internetseiten www.werdum.de und www.haustierpark-werdum.de haben wir eine gute Reichweite erzielt.

Gästebetreuung und Veranstaltungen

Unsere Veranstaltungen liefen auch 2024 wieder erfolgreich. Von den großen Veranstaltungen wie dem Sommerfest bis zu den kleineren wie dem den Bingo-Abenden – alle Events waren gut besucht.

Das Schmiedefest musste leider vollständig abgesagt werden, in erster Linie aufgrund der Wetterlage und insbesondere der ungünstigen Windprognosen. Wir haben dann trotzdem die Schmiede geöffnet und an Gäste vor Ort heiße Getränke ausgegeben.

Auch die Dorfgemeinschaft trug maßgeblich zur Gestaltung des Jahresprogramms bei. Ein besonderer Dank geht an alle, die durch ihre aktive Mitarbeit oder Spenden zum Erfolg beigetragen haben.

Für das aktuelle Jahr können sich unsere Gäste auf ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm in bewährter Form und Umfang freuen. Den Auftakt bildete das neu belebte Frühlingsfest, das bereits erfolgreich stattgefunden hat und auf große Resonanz bei den Besucherinnen und Besuchern stieß. Ein besonderes Highlight wird das Sommerfest anlässlich unseres Jubiläums. Geplant sind außerdem insgesamt fünf Bingo- und vier Musikabende.

Wie gewohnt sind sämtliche Termine und Details im aktuellen Veranstaltungskalender online.

Abschließende Worte

Die besondere Lage Werdums abseits der direkten Nordseezugänge stellt uns vor spezifische Herausforderungen in der Gästeerwartung. Umso wichtiger ist eine enge, zielgerichtete Zusammenarbeit vor Ort – sowohl innerhalb der Dorfgemeinschaft als auch mit der Gemeinde. Ein gepflegtes Ortsbild und der starke Einsatz des Bauhofs tragen wesentlich zur positiven Wahrnehmung bei.

Auch auf überregionaler Ebene, insbesondere im Rahmen der Kooperation „Nordseeküste“ und der Nordsee-ServiceCard, profitieren wir von wertvollen Synergien. Mit dem Kurverein Neuharlingersiel als enger Kooperationspartner bleibt ein verlässliches Fundament für gemeinsame Entwicklungen, das wir auch in Zukunft aktiv gestalten möchten. Ich möchte die Gelegenheit nutzen mich für den schönen neuen Strandkorb aus Neuharlingersiel zu bedanken. Er ziert unseren Eingangsbereich und ist deutlich ansprechender als das Vorgängermodell.

Ich möchte mich herzlich bei allen Vorstandsmitgliedern für ihr Engagement bedanken. Dank gebührt auch allen, die den Verein durch ihre ehrenamtliche Mitarbeit oder durch Spenden unterstützt haben, sowie der Dorfgemeinschaft und der Gemeinde für die gute Zusammenarbeit.

Ich freue mich darauf, auch im kommenden Jahr gemeinsam mit Ihnen allen an der Weiterentwicklung von Werdum zu arbeiten und unseren Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt zu bieten.